

MATRICE MACRO PROCESSI DI FUNZIONE	OBIETTIVI STRATEGICI 2013- 2015	AZIONI STRATEGICHE 2013- 2015	OUTCOME	TARGET	OBIETTIVI OPERATIVI 2014	Indicatore	Target	Dirigente responsabile
Servizi di supporto alla ricerca -Dipartimenti-	1. Sviluppare e potenziare la ricerca	1.1 Sviluppare politiche di incentivazione e di supporto all'autofinanziamento e all'incremento della produzione scientifica	Incremento delle opportunità di partecipazioni a bandi competitivi e ai relativi finanziamenti	Incremento del 10%	1.1.1 .Definire gli standard di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio di <u>Servizio di supporto alla gestione dei finanziamenti di ricerca scientifica e di trasferimento tecnologico</u>	standard di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Colapietro
		1.2 Migliorare l'organizzazione di servizi volti a promuovere la ricerca			1.2.3 Potenziare le attività volte all'acquisizione di risorse esterne (fund-raising)	n. di strutture dedicate	n. 1	Colapietro
	2. Agire per lo sviluppo dei processi di innovazione culturale e tecnologica della società e del mondo produttivo	2.1 Migliorare l'organizzazione dei servizi volti al supporto della terza missione	Personale di supporto dedicato ai servizi	≥ 2	2.1.1 Identificare e formare le professionalità di supporto alle attività della terza missione	N. di unità di personale formate	≥ 3	Cursi
Servizi di supporto alla Didattica	3. Migliorare la qualità della didattica e della formazione anche attraverso la valorizzazione dei meriti per attrarre gli studenti migliori	3.1 Migliorare l'organizzazione dei servizi a favore degli studenti	Indagine di <i>customer satisfaction</i>	≥ 3	3.1.1 Definire gli standard di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio di <u>immatricolazione</u>	standard di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Masci
					3.1.2 Definire gli standard di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio di <u>conferimento degli incarichi di collaborazione degli studenti -Borse di collaborazione-</u>	standard di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Colapietro
					3.1.3 Potenziare i rapporti con le scuole	n. di scuole	≥ 3	Scacchi
					3.1.4 Avviare il Progetto di Ateneo per la formazione a distanza	Studio di fattibilità	1	Direttore Generale
					3.1.5 Supportare il progetto di Ateneo per la formazione a distanza	predisposizione del progetto	Realizzazione dello studio dell'architettura del sistema	Masci
Mantenimento e sviluppo delle risorse bibliotecarie					3.1.6 Definire gli standard di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio di <u>formazione all'utenza (SBA)</u>	standard di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Scacchi
					3.1.7 Realizzare il nuovo sito web SBA	realizzazione	70%	Scacchi

MATRICE MACRO PROCESSI DI FUNZIONE	OBIETTIVI STRATEGICI 2013- 2015	AZIONI STRATEGICHE 2013- 2015	OUTCOME	TARGET	OBIETTIVI OPERATIVI 2014	Indicatore	Target	Dirigente responsabile
Servizi di supporto all'internazionalizzazione	4. Sviluppare le relazioni internazionali	4.1 Migliorare il livello di efficienza delle procedure amministrative di supporto alle relazioni internazionali	N. di accordi perfezionati	≥ 2	4.1.1 Potenziare l'anagrafe internazionale della ricerca	realizzazione dell'anagrafe delle relazioni internazionali	Realizzazione del prototipo	Scacchi
Manutenimento e sviluppo delle risorse infrastrutturali	5. Ottimizzare gli spazi operativi e sviluppare capacità di accoglienza	5.1 Migliorare la logistica con investimenti in strutture edilizie che favoriscano la concentrazione sul territorio	N. di interventi avviati	≥ 3	5.1.1 Realizzare un database informativo del patrimonio immobiliare	% di immobili censiti	50%	Colapietro
					5.1.2 Progettare un sistema di segnaletica degli spazi d'Ateneo	% di immobili censiti	20%	Colapietro
					5.1.3 Realizzare interventi programmati nel Piano edilizio anche con riferimento al <i>Project Financing</i> per la realizzazione degli uffici dell'Amministrazione centrale e Rettorato	% di attuazione	100%	Colapietro
Manutenimento e sviluppo delle risorse finanziarie	6. Garantire il livello di eccellenza nella gestione economico-finanziaria	6.1 Migliorare il livello di efficienza delle procedure amministrative contabili	N. processi di servizio pubblicati con la definizione degli <i>standard</i> di qualità	≥ 3	6.1.1 Definire gli <i>standard</i> di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio di <u>acquisizione di servizi, lavori e forniture tramite spese in economia</u>	<i>standard</i> di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Colapietro
					6.1.2 Definire gli <i>standard</i> di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio di <u>acquisizione di servizi, lavori e forniture tramite procedure aperte</u>	<i>standard</i> di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Colapietro
					6.1.3 Definire gli <i>standard</i> di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio di <u>elaborazione del Bilancio unico di Ateneo</u>	<i>standard</i> di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Colapietro
		6.2 Sviluppare misure di contenimento della spesa	N. di misure intraprese per il contenimento della spesa	4	6.2.1 Revisionare i criteri di attribuzione dei budget di struttura	Realizzato entro il mese di luglio	100%	Colapietro
					6.2.2 Diminuire la giacenza media di magazzino (provveditorato)	Diminuzione della giacenza	Diminuzione del 25%	Colapietro
					6.2.3 Contratto unico per la gestione di più servizi: vigilanza, portineria, manutenzione	Avviare contratto entro il mese di settembre	100%	Colapietro
					Ridurre dei canoni di locazione	Riduzione dei canoni di locazione	Riduzione del 50%	Colapietro

MATRICE MACRO PROCESSI DI FUNZIONE	OBIETTIVI STRATEGICI 2013- 2015	AZIONI STRATEGICHE 2013- 2015	OUTCOME	TARGET	OBIETTIVI OPERATIVI 2014	Indicatore	Target	Dirigente responsabile
Mantenimento e sviluppo delle risorse umane	7. Garantire una gestione imprenditoriale e manageriale basata sulla programmazione e valutazione, al fine di promuovere il merito e il miglioramento della <i>performance</i> organizzativa e individuale	7.1 Sviluppare il sistema di misurazione e valutazione della <i>performance</i> per assicurare elevati <i>standard</i> qualitativi e di economicità dei servizi offerti	Pubblicazione Piani e Rendicontazioni	100%	7.1.1 Definire gli standard di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio di procedure concorsuali a tempo indeterminato e determinato personale TAB e CEL	<i>standard</i> di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Cursi
					7.1.2 Definire gli standard di qualità e raggiungere i valori programmati del servizio <u>reclami</u>	<i>standard</i> di qualità	Valori programmati per gli <i>standard</i> di qualità	Cursi
					Attivare la procedura informatizzata per la valutazione individuale del personale	N. di dipendenti valutati	Sperimentazione del modulo U-GOV per la valutazione del personale dirigenziale	Cursi
					7.1.3 Avviare le indagine benessere organizzativo	% di dipendenti che hanno partecipato all'indagine	50%	Scacchi
					7.1.4 Procedura di nomina del Comitato Unico di Garanzia (CUG)	Provvedimento di nomina	1	Colapietro
					7.1.5 Mappare i processi di servizio	% di servizi mappati	100% dei servizi attualmente individuati	Direttore Generale
					7.1.6 Realizzare l'organigramma (mappatura delle responsabilità)	% di Aree dirigenziali mappate	100%	Direttore Generale

MATRICE MACRO PROCESSI DI FUNZIONE	OBIETTIVI STRATEGICI 2013- 2015	AZIONI STRATEGICHE 2013- 2015	OUTCOME	TARGET	OBIETTIVI OPERATIVI 2014	Indicatore	Target	Dirigente responsabile
Mantenimento e sviluppo delle risorse tecnologiche	8. Incrementare l'innovazione tecnologica	8.1 Digitalizzazione	% di utilizzatori dei servizi on-line in rapporto all'anno precedente	≥ 5 %	8.1.1 Attivare il fascicolo dello studente elettronico	N. di fascicoli creati	8000	Maschi
					8.1.2 Diffondere il sistema di Verbalizzazione on line di esami profitto/laurea con firma digitale	% di esami registrati on-line	80%	Maschi
					8.1.3 Diffondere del sistema dei Piani di studio on-line	% di piani presentati on-line	50% in più rispetto l'anno precedente	Maschi
		8.1.4 Realizzare un sistema per la mappatura del rischio ai sensi del D.Lgs. 81/2008			numero di tipologie di schede predisposte nel sistema	50%	Scacchi	
		8.2 Aggiornamento tecnologico			8.2.1 Ridurre l'obsolescenza tecnologica dei sistemi	numero di pc con più di 7 anni sostituiti	60	Maschi
		8.3 Servizi Digitali			8.2.2 fascicolo informatico del personale di Ateneo	Conclusione della fase progettuale	100%	Cursi
					8.2.3 procedura on-line per la gestione delle domande di concorso e i bandi di selezione	Conclusione della fase progettuale	100%	Cursi
					8.3.1 Migliorare le infrastrutture di rete fissa e Wi Fi	disponibilità del servizio	95%	Cursi
		8.3.2 Attivare il servizio di Internet Radio			tempi di attivazione a regime	3 mesi	Cursi	

MATRICE MACRO PROCESSI DI FUNZIONE	OBIETTIVI STRATEGICI 2013- 2015	AZIONI STRATEGICHE 2013- 2015	OUTCOME	TARGET	OBIETTIVI OPERATIVI 2014	Indicatore	Target	Dirigente responsabile
Governance e affari istituzionali e legali	9. Sviluppare la capacità di comunicazione e il marketing	9.1 Migliorare e rafforzare la comunicazione interna ed esterna, nell'ottica di un accresciuto servizio all'utenza	N. di informazioni divulgate attraverso il nuovo sito web di Ateneo	≥ 10%	9.1.1 Avviare il sistema di prenotazione per appuntamenti presso le segreterie studenti	numero di appuntamenti	100 appuntamenti	Maschi
					9.1.2 Avviare la realizzazione del nuovo sito web di Ateneo	realizzazione della mappa del sito	50%	Maschi
					9.1.3 Avviare la realizzazione di un nuovo portale <i>intranet</i> di Ateneo	realizzazione di aree di condivisione	5	Cursi
	10. Attuare la normativa in tema di prevenzione della corruzione e di trasparenza	10.1 Intraprendere azioni volte alla mitigazione del rischio corruzione	N. informazioni pubblicate in Amministrazione Trasparente	≥ 10%	10.1.1 Monitorare i tempi dei procedimenti	% di procedimenti monitorati	80%	Direttore Generale
					10.1.2 Determinare il rischio corruttivo	% di Aree mappate	80%	Direttore Generale
					10.2.1 Codice di comportamento	approvazione	3 mesi	Cursi
					10.2.2 Giornata della Trasparenza estesa alle tematiche anticorruzione	realizzazione	3 mesi	Cursi
					10.2.3 Pubblicare informazioni e dati di cui al D.lgs n 33/2013	% di dati pubblicati	100%	Direttore Generale

Numero obiettivi per ciascun dirigente:

Colapietro	14
Cursi	11
Maschi	8
Scacchi	6
Direttore Generale	6