

Premi e Borse di studio

E' prevista la possibilità di partecipare all'assegnazione di borse di studio per il rimborso della quota di iscrizione.

Oltre a quelle bandite annualmente dall'ADISU, sono state offerte 4 borse dal Consiglio del Master, 1 dal Comune di Subiaco, 1 dal Comune di Albano, 1 borsa dalla Loups Garoux, 2 dalla Flaet-CISL, 1 dalla Frimm, altre borse sono in definizione con gli Assessorati alla cultura di altri Comuni del Lazio.

Ulteriori Borse di studio e i Premi messi a disposizione saranno segnalati nel sito di questo Master.

Progetti

Il Master ha attivato alcuni progetti con Enti e Imprese esterne:

- *I Centenari la memoria di Roma;*
- Comuni della Regione Lazio, *Rete di Comuni in Rete;*
- Loups Garoux, *Enciclopedia del Pensiero Femminile;*
- Ministero dei Beni culturali, *Progetto Minerva.*

Sono previsti **Eventi** e **Workshop** a supporto delle tesi di diploma.

Alcuni Partner



Comune di Roma
Assessorato alle politiche
di promozione dell'infanzia
e della famiglia



Comune di Terracina



Comune di Subiaco



Comune di Albano

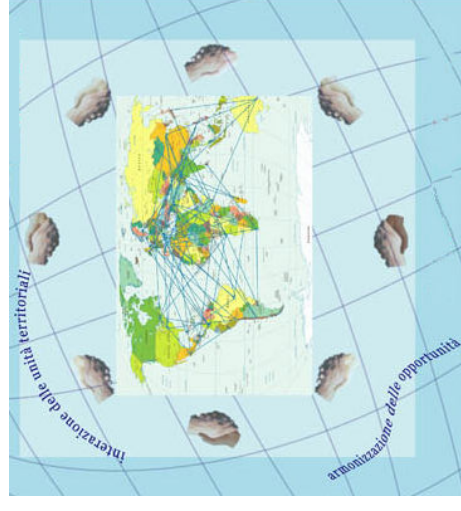
Loups Garoux
Produzioni



Comitato Italiano
Helsinki



Frimm



@CULTURA @
@TERRITORIO @
@SOLIDARIETA' @

www.storiamultimediale.it

Tel: 06/54577489 Fax: 06/54577490
E-mail: mastermultisto@uniroma3.it



Università degli Studi ROMA TRE
Facoltà di Lettere e Filosofia
Dipartimento di Studi storici
geografici antropologici
Via Ostiense, 236 Roma 00146



UNIVERSITA' DEGLI STUDI ROMA TRE
Facoltà di Lettere e Filosofia
Dipartimento di Studi Storici Geografici
Antropologici

MASTER in Storia e Storiografia Multimediale

**Il Master comporta l'attribuzione di 60 crediti
(legge 509/99)**

Direttore: Pia G. Celozzi Baldelli

Anno Accademico 2004 - 2005

Via Ostiense, 236 - 00144 Roma

Ammissione e durata

Il Master è riservato a laureati Vecchio Ordinamento in qualsiasi materia o in possesso di una Laurea Specialistica ed equipollenti in qualsiasi disciplina.

I Corsi per Master sono comprensivi di attività didattica frontale e di altre forme di addestramento, di studio guidato e di didattica interattiva e di laboratorio, per un numero di 1500 ore complessive di apprendimento, distribuite sull'arco di dodici mesi. In tali ore di apprendimento è incluso un periodo di tirocinio funzionale di 4 settimane.

Obiettivi

Il Master è attivato allo scopo di rendere i laureati in materie umanistiche, qualunque sia il campo nel quale svolgeranno il loro lavoro (pubblica amministrazione, gestione dei contenuti dei siti web per attività produttive e/o per fini culturali, giornalismo, diplomazia, gestione del territorio, direzione di istituti culturali, etc.) autonomi nell'accedere alle fonti multimediali ed in grado di elaborarle per agevolare l'esercizio di tutte quelle professioni che possono trarre vantaggi sia da solide conoscenze storiche che da abilità nelle tecnologie multimediali.

La storiografia, uscita dal ristretto circolo degli addetti ai lavori, interessa oggi anche il grande pubblico. Le tante ricostruzioni storiche attive nei nostri villaggi più sperduti, i percorsi turistici e culturali tesi a riscoprire le nostre radici più antiche rappresentano iniziative dirette forse proprio a preservare e a ridefinire le singole identità, in previsione dell'allargamento delle aree geopolitiche e della gestione di una veloce ineludibile globalizzazione.

Più efficacemente si opera a vantaggio del territorio di propria competenza e più ampi diventano gli spazi per ulteriori iniziative, perché ne risulta accresciuta la capacità stessa dei cittadini di capire, di ampliare e godere i frutti del grande patrimonio culturale di cui essi dispongono.

Il Master si propone di esplorare le risorse che la multimedialità dà per lo studio, l'analisi e l'elaborazione della complessa storia del territorio al fine di agevolare le attività produttive attraverso una cultura articolata e consapevole.

Alla realizzazione del Master concorrono alcune società private che hanno offerto borse di studio e possibilità di stage per i nostri corsisti.

Struttura

La struttura didattica del Master è organizzata nei seguenti Corsi di insegnamento:

- a) Informatica di Base (I e II) sostituibile con autocertificazione)
- a1) Informatica Avanzata (I e II)
- a2) Metodologie per una ricerca storica multimediale (I) **(10 crediti formativi)**
- b) *Ciclo di 10 conferenze* tenute da dirigenti dei Ministeri dell'Innovazione Tecnologica, delle Attività Produttive, del Ministero degli Affari Esteri, della Pubblica Istruzione, dei Beni Culturali, della Confindustria, da esperti di settore e da colleghi di altre Università **(8 crediti formativi)**
- b1) Corsi di storia multimediale: antica, medievale, moderna, contemporanea
- b2) Corso di storia applicata alle professioni **(20 crediti formativi)**
- c) *Seminari di studio e di ricerca: (4 + 4 crediti formativi)*
- d) *Stages di sperimentazione operativa* di un mese (a luglio e/o a settembre)
- d1) *Didattica integrativa*: partecipazione a corsi a distanza **(8 crediti formativi)**
- e) Tesi finale **(6 crediti formativi)**

Stage

Enti e Imprese che hanno offerto uno o più stage :

Ansa, Roma; **Biblioteca Casanatense**, Roma; **Biblioteca del Senato**, Roma; **Centro Studi Americani**, Roma; **Comitato Italiano Helsinki**, Roma; Comune di **Cervara** di Roma; Comune di **Terracina**; Comune di **Pontecorvo**; **Club Montevecchio**, Roma; **Enit**, Ente Nazionale per il turismo, Roma; **Fondazione Risorsa Donna**, Roma; **Frimm**, Roma; **Ice**, Roma; **Ibimus**, Roma; **Istituto Luce**, Roma; **Irsifar**, Roma; **L'Isola che c'è**, Roma; **Loups Garoux** Produzioni; **Rai** Radiotelevisione Italiana, Roma.

Sono in corso trattative per numerose altre opportunità di stage.

Moduli

Il piano formativo si articola in Moduli di Base e Moduli Specialistici, alcuni dei quali si svolgeranno in modalità e-learning, così strutturati:

I Modulo: **Storiografia multimediale** Criteri metodologici per progetti multimediali; Ricerca, elaborazione e comunicazione multimediale; La storiografia multimediale per il turismo e lo sviluppo produttivo

II Modulo: **Audiovisivi** Le tecniche dei documentari; La Tv e la Storia; Progettazione di un programma storico; Gli Archivi degli audiovisivi; l'Istituto Luce; Storia dei Parchi fra cultura e sviluppo economico

III Modulo: **Videoconferenze** Attività delle Nazioni Unite per la Solidarietà

IV Modulo: **Diritto** Teoria generale del diritto e legislazione a tutela del diritto d'autore; La multimedialità per la comunicazione istituzionale e d'impresa; La legislazione a tutela dell'ambiente; i reati informatici

V Modulo: **Immagini** Studiare la storia attraverso la fotografia; L'arte illustra la storia; La memoria storica nell'arte, nel territorio e nelle professioni

VI Modulo: **Informatica** Macromedia Flash; Costruzione di un sito: suggerimenti grafici; Adobe Premiere; Excel; Funzioni avanzate per la posta elettronica; DOS; Come difendersi dai virus; Word; Power Point; Adobe Photoshop; Costruzione grafici e carte tematiche; Costruzione di un sito: Word e Frontpage a confronto; Scanner; Adobe Acrobat; Fotografia digitale; Naturally Speaking, Traduzioni digitali e OCR

VII Modulo: **Didattica** Elaborazione di Moduli di didattica multimediale in vari settori nell'ambito del Protocollo di intesa fra MIUR e MBAC; Il progetto Minerva per la diffusione della identità culturale europea

VIII Modulo: **E-learning** Introduzione all'e-learning; La formazione in un ambiente virtuale di apprendimento; Risorse per l'e-learning; I software per preparare comunicazioni on-line; Progettazione ed erogazione di attività formative con aula virtuale

Gruppi di lavoro sui contenuti e Gruppi di lavoro in Laboratorio

Laboratorio individuale: sarà garantita l'assistenza di un tecnico nelle ore di laboratorio