

Università & Impresa

Pensare l'impresa

www.biclazio.it

BIC Lazio Spa - Sede Centrale

00182 Roma
via Casilina, 3/T (Porta Maggiore)
telefono +39 06 803 680
fax +39 0680 368 201
b.cicchini@biclazio.it

Numero Verde
800 280 320



Università
& Impresa

Premio Tesi
2009

Pensare l'impresa



Dai valore al tuo lavoro

il Premio Tesi ti offre la possibilità di misurarti con il mondo imprenditoriale, perchè le idee e i contributi innovativi della tua tesi si trasformino in impresa.

Che cos'è

Il Premio Tesi, nato nel 2003 per iniziativa di BIC Lazio nell'ambito del programma Università & Impresa, ha l'obiettivo di avvicinare l'Università al mondo aziendale, incoraggiando la redazione di tesi relative all'imprenditorialità.

Il Premio Tesi valorizza la ricerca innovativa e l'interdisciplinarietà: in particolare, l'edizione 2009 intende selezionare le migliori tesi sullo sviluppo imprenditoriale, su quello occupazionale che ne consegue, sulla valorizzazione del territorio attraverso qualificazione e creazione d'impresa, sui nuovi prodotti o processi produttivi.

Per partecipare con successo, assumi un punto di vista imprenditoriale: sviluppa il tuo argomento di studio nella logica dell'impresa, esponendone gli aspetti gestionali, organizzativi, tecnologici ed economici.
Premio Tesi. Un premio per pensare l'impresa.

A chi si rivolge

Agli studenti delle Università pubbliche e private del Lazio che hanno discusso o discuteranno la propria tesi di laurea, di master post laurea o di dottorato di ricerca nel periodo compreso tra l'1 ottobre 2007 e il 27 febbraio 2010.

I Premi

I premi prevedono assistenza e servizi per l'eventuale creazione dell'impresa e riconoscimenti in denaro così distribuiti:

- n. 10 premi da 1.500 Euro** a tesi di laurea triennale;
- n. 13 premi da 2.000 Euro** a tesi di laurea magistrale (nuovo e vecchio ordinamento) e a tesi di master;
- n. 3 premi da 3.000 Euro** a tesi di dottorato di ricerca.

(Tutti i premi sono da intendersi al lordo delle ritenute di legge).
Sulla base delle candidature pervenute e degli esiti della valutazione, BIC Lazio si riserva di variare la distribuzione del numero di premi fra le categorie nel rispetto dell'ammontare totale previsto.

Alcuni suggerimenti

- + Metti in relazione l'argomento della tesi con la sua possibile destinazione rispetto alle problematiche del territorio e dell'impresa, ponendo attenzione alle indicazioni del bando.
- + Considera ed esponi dettagliatamente le ricadute economiche ed occupazionali del tema affrontato.
- + Realizza un abstract in cui siano indicati il tuo indirizzo di ricerca e gli obiettivi di lavoro che vuoi perseguire.
- + Esplicita i punti di forza del lavoro, soprattutto in termini di innovazione tecnologica, organizzativa e di trasferibilità ad altre aziende.

Come partecipare

Puoi consegnare la documentazione richiesta a mano o inviarla in busta chiusa a mezzo raccomandata A/R a BIC Lazio (via Casilina 3/T, 00182 Roma), con l'indicazione Premio Tesi 2009, entro le ore 16.00 del giorno 1 marzo 2010.

Per leggere il testo completo del bando e per avere maggiori informazioni, visita www.bic Lazio.it

Ecco alcuni dei possibili ambiti tematici da cui trarre spunti per l'individuazione dell'argomento di tesi.

Ambiti tematici

- 1 Progetti di promozione e sviluppo imprenditoriale e di impresa, anche in collegamento con gli strumenti del sostegno finanziario e consulenziale.
- 2 Metodologie, strumenti e percorsi dell'offerta di servizi di supporto imprenditoriale alla PMI.
- 3 Promozione e sviluppo di impresa in collegamento con gli strumenti del marketing e dell'organizzazione aziendale.
- 4 Metodi, strumenti e percorsi di creazione d'impresa e di diffusione di cultura imprenditoriale.
- 5 Sviluppo di nuovi prodotti.
- 6 Sviluppo di nuovi servizi, con particolare riferimento all'ICT e alla promozione dei servizi di rete.
- 7 Sviluppo di tecnologie/risorse tecnologiche brevettabili.
- 8 Metodologie, strumenti e percorsi di trasferimento tecnologico.
- 9 Introduzione di innovazione tecnologica per lo sviluppo di nuovi processi/prodotti/servizi.
- 10 Metodi, strumenti e percorsi di formazione imprenditoriale finalizzati all'introduzione di innovazione tecnologica, organizzativa, gestionale.
- 11 Valorizzazione delle risorse culturali e del territorio attraverso specifici ed espliciti progetti imprenditoriali.
- 12 Progettazione di prodotti/strumenti informativo/promozionali finalizzati all'utilizzo in progetti e in iniziative imprenditoriali di valorizzazione delle risorse culturali e del territorio.
- 13 Sistemi di promozione dello sviluppo competitivo del sistema industriale locale, con particolare riferimento alle PMI.
- 14 Sistemi di promozione e valorizzazione della collaborazione tra imprese e tra imprese e Istituzioni.
- 15 Promozione e valorizzazione delle reti di imprese.
- 16 Sistemi di promozione e commercializzazione dei risultati della ricerca.
- 17 Metodi e strumenti per la creazione di aziende universitarie.
- 18 Casi di studio parchi tecnologici.